Bilancio Sociale
2023

SHADHILLY SOCIETÀ COOPERATIVA

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE 4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE 5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE 7
Aree territoriali di operatività 7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo) 7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) 7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale 8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) 8
Contesto di riferimento 9
Storia dell'organizzazione 9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE 11
Consistenza e composizione della base sociale/associativa 11
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi 11
Modalità di nomina e durata carica 12
N. di CdA/anno + partecipazione media 12
Tipologia organo di controllo 12
Mappatura dei principali stakeholder 14
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE 16
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) 16
Composizione del personale 16
Attività di formazione e valorizzazione realizzate 18
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori 18
Natura delle attività svolte dai volontari 19
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" 19
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente 19
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ 20
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto 20
Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico 20

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori .. 20
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)..... 23
-Certificazione Equogarantito che, attraverso il suo sistema di monitoraggio certificato da CSQA, garantisce la corrispondenza del nostro operato alla Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale. 23
-Certificazione Bio valida per l'importazione, anche da paesi terzi, e la trasformazione di prodotti organici. Certificazione dell'Organismo di Controllo CCPB. 23
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA 24
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati 24
Capacità di diversificare i committenti 25
8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE 26
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale 26
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. 26
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti 26
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni 26
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No 26
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No 26
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No 26
9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) 27
Relazione organo di controllo 27

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

I dati e le informazioni pubblicate nel presente bilancio sociale fanno riferimento all'esercizio 2023 che va dal 1 gennaio al 31 dicembre dell'anno.
Attraverso il bilancio sociale vogliamo render conto della gestione svolta nell'anno appena concluso e consentire agli interlocutori di valutarla consapevolmente, avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e il miglioramento delle performance aziendali.

Nel bilancio sociale sono rendicontati i risultati dell'intera gestione dell'ente.
Il report si articola nelle seguenti parti:

1. Informazioni generali sull'ente: questa parte del bilancio sociale rappresenta l'DENTITÀ DELL'ENTE ed ha il compito di illustrare sinteticamente il profilo dell'ente, il contesto in cui opera e la vision, i valori, la mission e le linee strategiche.
2. Struttura, amministrazione e governo: in questa parte del bilancio sociale sono indicati gli organi sociali che indirizzano, guidano e controllano l'ente, la struttura organizzativa e gli stakeholder;
3. Persone che operano per l'ente: qui sono esposti tutti i dati utili a far capire al lettore chi opera all'interno dell'organizzazione sia a titolo oneroso che a titolo gratuito e a quali condizioni
4. Obiettivi e attività: qui sono indicati gli obiettivi che l'ente si era prefissata di realizzare, sono analizzati i risultati ottenuti durante il periodo di riferimento per ciascuna Area di attività e gli effetti sugli utenti, sono evidenziati i punti di forza e di migliorabilità e indicate le linee di sviluppo per il futuro;
5. Situazione economico-finanziaria: sono fornite alcune informazioni significative e sintetiche sui principali risultati economico-finanziari dell'ente nel periodo di riferimento.
6. Altre informazioni
7. Monitoraggio dell'organo di controllo.

Ha partecipato alla redazione del presente report un gruppo di lavoro composto da persone interne ed esterne all'ente.
Il loro ruolo è stato quello di estrarre e fornire alle risorse esterne dati di natura qualitativa con riferimento alla tipologia dei servizi offerti e risultati ottenuti per ciascun servizio, nonché con riferimento alla composizione della base sociale e della governance aziendale.

Si sottolinea che la cooperativa si è trasformata in cooperativa di consumo Impresa sociale con atto notarile del 10 novembre 2022 e pertanto dall'esercizio scorso ha iniziato a redigere il presente bilancio sociale.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

NOTE METODOLOGICHE

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019.

Il bilancio risponde alle finalità informative di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'organizzazione nell'esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023.

I principi delle linee guida della redazione, ai quali si attiene anche l'ente SHADHILLY SOCIETÀ COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE, sono:

- Rilevanza = nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;

- Completezza = occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati all'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;

- Trasparenza = occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;

- Neutralità = le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

- Competenza di periodo = le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;

- Comparabilità = l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);

- Chiarezza = le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e

comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;

- Veridicità e verificabilità = i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;

- Attendibilità = i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;

- Autonomia delle terze parti = ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

La redazione del Bilancio sociale è frutto di un processo partecipato, che parte dalla definizione delle linee fondamentali da parte del Consiglio di Amministrazione, e che prevede il coinvolgimento degli stakeholder in termini di apporto di dati, punti di vista e proposte. La bozza è stata discussa dal Consiglio di Amministrazione; il documento è stato sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei soci.

Grafica e stampa della versione pubblicata sul sito istituzionale è a cura della Cooperativa stessa.

Canali di diffusione del Bilancio Sociale:

· pubblicazione sul sito internet della Cooperativa all'indirizzo https://www.shadhilly.com/

· copie cartacee della versione breve distribuite agli stakeholder e negli eventi pubblici.

· diffusione copie digitali in versione estesa o breve ai principali stakeholder.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	SHADHILLY SOCIETÀ COOPERATIVA
Codice fiscale	02485430413
Partita IVA	02485430413
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	VIA PAOLO BORSELLINO N.14/B - 61032 - FANO (PU) - FANO (PU)

Aree territoriali di operatività

La cooperativa commercia nel territorio nazionale il caffè equo e solidale acquistato direttamente da imprese localizzate in America Latina, Asia ed Africa.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della cooperazione e della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo di assicurare ai soci beni o servizi, con valore aggiunto rispetto a quelli offerti dal mercato, come meglio determinato in seguito.
La cooperativa persegue inoltre una o più attività di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, di cui all'art. 2 del D.Lgs 3 luglio 2017 n.112.
L'attività della cooperativa è incentrata sulle esigenze dei soci cooperatori (consumatori di beni e servizi forniti dalla società o lavoratori).
La Cooperativa, a seguito dell'esercizio collettivo dell'impresa, è in grado di fornire ai propri soci beni o servizi ispirati ai valori dell'economia solidale e rispondenti a criteri di sostenibilità sociale ed ambientale. La cooperativa è consapevole del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, ed in questa prospettiva particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione ecc.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Considerato lo scopo mutualistico della cooperativa e, considerate le attività di interesse generale previste per le imprese sociali all'art. 2 del D.Lgs 112/2017, la cooperativa ha come oggetto la realizzazione di attività che rientrano nella seguente fattispecie:
- attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a

favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.
Per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa intende svolgere attività (commerciali e/o di servizi) che consentano ai soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi, con particolare riferimento a: caffè, crudo o torrefatto, ed attinenti; cacao in fava cruda o tostata, ed attinenti; zucchero di canna grezzo o raffinato o bianco, ed attinenti; sali, spezie ed erbe aromatiche, ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; nonché organizzare e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative a carattere socioculturale, ludico-educativo, turistico, ricreativo, ecc., tendenti a sviluppare lo spirito di solidarietà e a favorire la pratica di un consumo responsabile e sostenibile, qualitativamente e socialmente rilevante.
Inoltre, per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa può:
- svolgere attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti dell'economia solidale acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero;
- svolgere, nelle scuole di ogni ordine e grado, attività di formazione, informazione e promozione di un modello economico/commerciale rispettoso delle persone e dell'ambiente, di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli (con espressa esclusione dei quotidiani), di produzione, aggiornamento e promozione di materiali informativi e promozionali attraverso sito internet e social media, per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà economica, politica e sociale presente e passata, le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni, tutte le altre materie comprese negli scopi della Cooperativa);
- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc., eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

La cooperativa svolge solo l'attività di commercio equo e solidale per la vendita del caffè.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	**Anno**
CONFEDERAZIONE DELLE COOPERATIVE ITALIANE	2013
EQUO GARANTITO	2013
SPECIALITY COFFEE ASSOCIATON	2017

Consorzi:

Nome
\

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	**Quota**
CONFIDICOOP MARCHE	3873,00
BANCA ETICA	2775,00
BCC DI FANO	300,00
TUTTO INCLUSO COOP.IMPRSA SOCIALE	1500,00

Contesto di riferimento

La Cooperativa svolge attività di commercio equo e solidale per la vendita di caffè acquistando direttamente da imprese localizzate in America Latina, Asia ed Africa, con garanzia di pagamento di un prezzo minimo indipendentemente dalle normali fluttuazioni di mercato.
La Cooperativa garantisce inoltre trasparenza, verso i propri clienti, della filiera produttiva e commerciale.

Storia dell'organizzazione

La cooperativa è stata costituita nel maggio del 2012 ed ha iniziato la propria attività nel settembre dello stesso anno.
Shadhilly è un progetto nato dall'idea che l'importazione e la commercializzazione del caffè debbano essere fondati su quattro pilastri fondamentali:
1_ ridisegnare un Mondo del Commercio più giusto per tutti, nutrito da grandi ideali e costruito con tanto impegno;
2_coniugare l'etica nelle relazioni con la qualità del nostro prodotto;
3_essere un punto di riferimento per quei produttori che abbiano la voglia di inserirsi nel circuito del commercio equo e solidale;
4_valorizzare l'esperienza maturata nel settore dai nostri soci.

19/05/2012
COSTITUZIONE COOPERATIVA

21/09/2012
INIZIO ATTIVITÀ

24/04/2013
ADESIONE ALLA CONFEDERAZIONE DELLE COOPERATIVE ITALIANE

2013
ADESIONE ASSOCIAZIONE EQUO GARANTITO

10/11/2022
TRASFORMAZIONE IN COOPERATIVA DI CONSUMO IMPRESA SOCIALE

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
49	SOCI COOPERATORI

Nella compagine sociale sono attualmente presenti 49 soci, suddivisi tra quarantadue persone fisiche e sette persone giuridiche, che partecipano allo scambio mutualistico acquistando il caffè commercializzato dalla cooperativa e promuovendo tutti i valori del commercio equo e solidale.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
MASSIMO MOGIATTI	No	Maschio	61	07/05/2021	NO	4	NESSUNO	No	PRESIDENTE CONSIGLIO DI AMMINISTRAIZONE
ODDO CANESTRARI	No	Maschio	77	07/05/2021	NO	4	NESSUNO	No	VICE PRESIDENTE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
SERGIO PIERANTONI	No	Maschio	62	07/05/2021	NO	3	NESSUNO	No	CONSIGLIERE
GABRILE DARPETTI	No	Maschio	66	07/05/2021	NO	3	NESSUNO	No	CONSIGLIERE

SILVIA BELLAGAMBA	No	Femmina	64	07/05/2021	NO	1	NESSUNO	No	CONSIGLIERE
LUCA RIZZINI RUGGERO	No	Maschio	57	07/05/2021	NO	1	NESSUNO	No	CONSIGLIERE
TONINO CHIUCHIU'	No	Maschio	58	07/05/2021	NO	1	NESSUNO	No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	**Membri CdA**
7	totale componenti (persone)
6	di cui maschi
1	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

La Società è amministrata, con scelta da adottarsi dall'Assemblea dei soci al momento della nomina, da un Consiglio di amministrazione composto da un minimo di 3 (tre) ad un massimo di 7 (sette) membri.
La maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione è scelta tra i soci cooperatori, comprese le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.
I componenti dell'Organo amministrativo durano in carica per il periodo fissato all'atto della nomina e, come previsto dalle legge, per non più di tre esercizi.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nell'esercizio 2023 il consiglio di amministrazione si è riunito in cinque occasioni, in media ogni due mesi, con una partecipazione totale dei consiglieri.

Persone giuridiche:

Nominativo	**Tipologia**

Tipologia organo di controllo

La società ha nominato, essendo un impresa sociale, in data 10/11/2022 un Sindaco Unico al quale, con la delibera del 6/05/2023 è stata attribuita la funzione di revisione contabile in quanto la cooperativa adotta le norme per le società per azioni.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	**Assemblea**	**Data**	**Punti OdG**	**% partecipazione**	**% deleghe**
2022	ASSEMBLEA DEI SOCI	13/05/2022	1_Presentazione del bilancio di esercizio al 31/12/2021; 2_ Approvazione del bilancio al 31/12/2021; deliberazioni in merito alla destinazione del risultato di esercizio; 3_situazione generale della cooperativa e prime informazioni sull'assemblea del prossimo autunno; 4_varie ed eventuali	51,00	10,00
2022	ASSEMBLEA DEI SOCI	10/11/2022	1_Modifiche allo statuto in funzione della trasformazione in cooperativa di consumo, per l'acquisizione di Impresa Sociale e per l'applicazione norme delle società per azioni a norma dell'articolo 2519 c.c.; 2_Nomina Organo di controllo, previa determinazione del compenso; 3_varie ed eventuali	67,00	15,00
2023	ASSEMBLEA DEI SOCI	06/05/2023	1. Presentazione del bilancio di esercizio al 31.12.2022 (Stato Patrimoniale, Conto economico e nota integrativa); 2. Approvazione del bilancio al 31.12.2022; deliberazioni in merito alla destinazione del risultato di	62,00	0,00

			esercizio; Approvazione Bilancio Sociale; 3. Approvazione Relazione di Missione; 4. Nomina Sindaco Unico e affidamento allo stesso della Revisione Legale dei Conti, previa determinazione del compenso; 5. Varie ed eventuali.		

I soci partecipano attivamente sia alle riunioni formali assembleare sia alle dinamiche sociali e c'è un costante confronto sulle tematiche inerenti all'organizzazione e funzionamento della cooperativa.
Tutti i soci hanno pari trattamento e sono informati periodicamente dal consiglio di amministrazione sulle dinamiche societarie e collaborano attivamente per la realizzazione dei vari progetti. Formalmente i soci si riuniscono in media una volta l'anno per l'approvazione del bilancio di esercizio.

Mappatura dei principali stakeholder

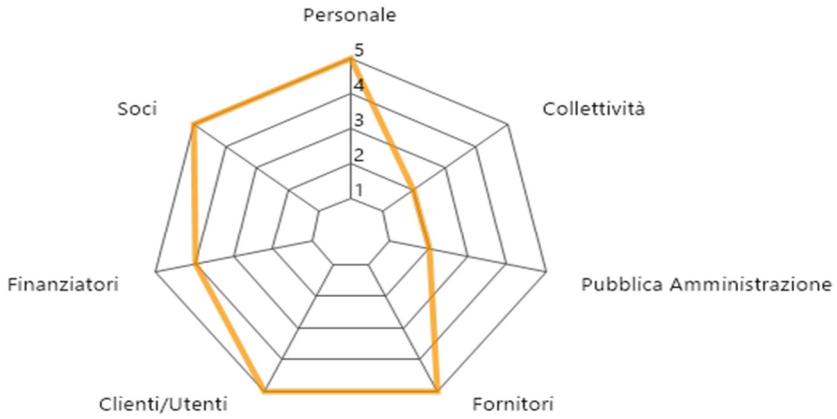
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	**Modalità coinvolgimento**	**Intensità**
Personale	I due lavoratori della cooperativa, di cui uno è il rappresentate legale dell'ente, sono totalmente coinvolti nella gestione della cooperativa.	5 - Co-gestione
Soci	I soci sono i destinatari del vantaggio mutualistico prodotto dalla cooperativa e sono coinvolti totalmente nella gestione della cooperativa e promuovono i valori e le idee della stessa.	5 - Co-gestione
Finanziatori	I finanziatori della cooperativa, in primis il mondo bancario con l'importante collaborazione con Banca Etica, sono costantemente informati sui progetti ed attività svolta dalla cooperativa.	4 - Co-produzione
Clienti/Utenti	I clienti, prevalentemente soci della cooperativa, sono i principali destinatari di tutti gli sforzi messi in atto dalla cooperativa al fine di fornire ad essi: - un'alta qualità del prodotto; - un prezzo equo per i loro acquisti; - un informazione trasparente dell'attività.	5 - Co-gestione

Fornitori	I produttori sono l'elemento cardine del commercio equo e solidale. Con essi c'è una costante comunicazione per condividere, e tentare di arginare, gli effetti, economici e sociali, dell'andamento delle quotazioni del caffè. Lo scopo della cooperativa è quello di riconoscere ad essi un prezzo equo per i frutti del loro lavoro, continuità dei rapporti commerciali e sostengo ai progetti sociali avviati dagli stessi sulla scia di quelli commerciali.	5 - Co-gestione
Pubblica Amministrazione	La cooperativa promuove il commercio equo solidale anche in momenti istituzioni e/o nelle scuole.	2 - Consultazione
Collettività	Lo scopo della cooperativa è anche quello di diffondere i valori del commercio equo e solidale. Infatti viene rivolta all'esterno una costante: - denuncia sui meccanismi commerciali, in particolare quelli legati al mercato del caffè, ma anche in relazione al momento di crisi dei nostri territori e produttori; - conoscenza dei nostri progetti e delle persone protagoniste; -proposta alternativa reale legata al commercio equo e solidale.	2 - Consultazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:
1 - Informazione
2 - Consultazione
3 - Co-progettazione
4 - Co-produzione
5 - Co-gestione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
2	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
2	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	2	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2023	**In forza al 2022**
Totale	2	2
< 6 anni	1	1
6-10 anni	0	0
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	**Profili**
2	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage

0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
2	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Volontari

N. volontari	**Tipologia Volontari**
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale e Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	**Tema formativo**	**N. partecipanti**	**Ore formazione pro-capite**	**Obbligatoria/ non obbligatoria**	**Costi sostenuti**
\	\	\	\	\	\

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	**Tempo indeterminato**	**Full-time**	**Part-time**
0	Totale dipendenti indeterminato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Al momento

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Emolumenti	1200,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL TERZIARIO CONFCOMMERCIO**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

€ 25.589,00/ € 25.589,00 = **1,00**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico

La cooperativa si prefigge di offrire sbocchi commerciali, alle organizzazioni di piccoli produttori di caffè, affinché possano migliorare le condizioni di vita ed economiche dei propri soci e delle proprie comunità. Relazioni commerciali basate sul riconoscimento di un prezzo equo concordato e stabilità nelle relazioni. Si prefigge inoltre di promuovere un differente modello economico, che metta al centro della propria azione le persone, la giustizia economica e sociale, l'attenzione all'ambiente.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori

La Cooperativa promuove, per i dipendenti ma anche per i Soci interessati, forme di partecipazione e formazione che si possono distinguere in due grandi filoni:

- corsi di formazione specifici relativi al caffè, in collaborazione con SCA Specialty Coffee Association e con alcuni torrefattori clienti;

- corsi di formazione sui temi dell'economia e della giustizia sociale, in collaborazione con Equogarantito e la sua piattaforma di formazione Fair Share.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti

La Cooperativa ha permesso la promozione di un modello economico alternativo, basato su equità, giustizia e collaborazione. I soci hanno ricevuto un prezzo equo per i loro acquisti; un prezzo trasparente e comprensibile; una qualità del prodotto sempre alta; una informazione e una trasparenza nel modo di operare della cooperativa.

I produttori hanno ugualmente ricevuto un prezzo equo, e concordato insieme, per il loro caffè, e questo ha permesso di proseguire la loro emancipazione, acquisendo competenze maggiori nella loro attività produttiva e migliorando la situazione sanitaria ed educativa delle comunità.

Una particolare attenzione è stata dedicata ad alcuni aspetti delicati: la parità di genere e quindi il coinvolgimento delle donne nelle fasi produttive e decisionali; l'assenza dello sfruttamento di lavoro minorile, comprendendo la necessità e la cultura della collaborazione di tutti, ma subordinata allo studio e alla crescita serena dei bambini; l'attenzione ai giovani, offrendo un lavoro dignitoso per evitare le tentazioni di abbandono della propria terra.

La comunità del contesto in cui opera, ha visto la Cooperativa impegnata in una informazione e denuncia sui meccanismi commerciali, in particolare quelli legati al mercato del caffè, ma anche in relazione al momento di crisi dei nostri territori e produttori; una conoscenza dei

nostri progetti e delle persone protagoniste; una proposta alternativa reale legata al commercio equo e solidale.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale

Costante è stata la comunicazione, con tutti i gruppi di produttori (Guatemala, Honduras, Uganda, India, Nepal), soprattutto per condividere, e tentare di arginare, gli effetti, economici e sociali, dell'andamento delle quotazioni del caffè per tutto l'anno 2023. Quotazioni che sono state sottoposte ad ondate speculative terribili, ponendo non pochi problemi agli operatori del settore e alle relazioni con i produttori. Unica differenza con l'anno precedente è stata che l'ondata speculativa ha colpito soprattutto il caffè Robusta.

La principale caratteristica della Cooperativa sta nel dialogo e la forza nei rapporti: con i produttori, con le persone che fanno parte dei progetti, con i nostri Soci e tutti i nostri clienti che ci spingono a migliorare.
Con questa certezza, dopo tre anni dalla nostra ultima visita in Uganda nel marzo 2020, abbiamo avuto l'opportunità di incontrare nuovamente UCFA Uganda Coffee Farmers Alliance. Un'organizzazione che ha visto significativi progressi nel corso degli ultimi anni, UCFA ha infatti raggiunto diversi traguardi significativi, tra cui l'espansione in sei diverse aree produttive del paese e l'apertura di due centri di processo del caffè a Mityana e Luwero nel 2023. Questi centri di lavorazione hanno consentito a UCFA di assumere un controllo diretto sulla produzione, migliorando la qualità del prodotto finale e aumentando il proprio margine di profitto. Inoltre, UCFA è riuscita a ottenere la licenza di esportazione, garantendosi così un maggiore controllo sulla filiera del caffè.

A Mityana siamo andati a visitare le cooperative di Miseebe, Kalangalo e Bulera, trattando soprattutto la tematica del cambiamento climatico e come questo influisce sul loro lavoro e

sulle loro vite, dalla drastica riduzione del raccolto principale che solitamente, alle piante sempre più fragili e vulnerabili.

A Luwero invece abbiamo visitato le cooperative di Luwero, di Katikamu e Kyalugondo, trattando temi differenti. La deforestazione in atto in quell'area del paese preoccupa non poco, così come l'alto numero di uomini che abbandonano le terre, e insieme a loro mogli e figli, per cercar fortuna altrove, e difatti abbiamo infatti notato in questa regione una maggior presenza alle riunioni di donne e giovani.

Durante la nostra visita, abbiamo potuto constatare personalmente l'entusiasmo e l'impegno dei produttori di caffè affiliati a UCFA. La collaborazione tra l'organizzazione e le comunità locali è evidente, e il sostegno fornito attraverso programmi di formazione e assistenza tecnica sta avendo un impatto positivo sulle vite dei produttori.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale

La Cooperativa ha operato per promuovere giustizia economica, sociale, ambientale e di genere. Lo ha fatto attraverso la sua attività commerciale ma anche attraverso l'educazione e l'informazione, promuovendo un consumo responsabile, trasparente e sostenibile. Tutto questo si è concretizzato in:

- interventi e conferenze in varie scuole della regione, in relazione a specifici progetti, partecipando ad assemblee degli studenti, in singole classi su invito dei docenti;

- interventi e conferenze in occasione di eventi organizzati dalla rete Botteghe del Mondo;
- interventi e conferenze all'interno della Rete Gas Marche e Rete Gas Toscana, i gruppi di acquisto sono inoltre stati coinvolti nell'annuale campagna di prefinanziamento;
- interventi e conferenze in occasione di eventi organizzati da altri soggetti quali: nostri clienti, gruppi scout, parrocchie;
- interventi e conferenze in occasione di eventi organizzati da Banca Etica sia dell'area Marche che di quella Toscana;

Conseguenze sulle politiche pubbliche

La Cooperativa è iscritta, dalla sua costituzione, al Registro Regionale delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, istituito in accordo a quanto previsto dall'apposita L.R. 8/2008.

Purtroppo, in questo 2023, per la prima volta, la Legge Regionale 8/2008 non è stata finanziata, questo indubbiamente ci ha limitato nella progettazione e realizzazione di una serie di iniziative e materiali che dovrebbero migliorare la comunicazione e la narrazione dei nostri prodotti.

Sostenibilità ambientale

Uno dei temi centrali del Commercio Equo e Solidale, la Cooperativa promuove il tema presso le comunità di produttori, stimolando soprattutto nelle scuole una sensibilità maggiore e di più ampia prospettiva. Sin dall'inizio abbiamo, in collaborazione con alcuni fornitori, ricercato soluzioni di packaging compostabili o differenziabili, cercando di rendere coerente il nostro caffè.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

-Certificazione Equogarantito che, attraverso il suo sistema di monitoraggio certificato da CSQA, garantisce la corrispondenza del nostro operato alla Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale.

-Certificazione Bio valida per l'importazione, anche da paesi terzi, e la trasformazione di prodotti organici. Certificazione dell'Organismo di Controllo CCPB.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2023	2022	2021
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	9.370,00 €	34.370,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	983,00 €	1.636,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	1.224.289,00 €	1.137.585,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2023	2022	2021
Capitale sociale	142.456,00 €	142.456,00 €	0,00 €
Totale riserve	62.507,00 €	32.873,00 €	0,00 €
Perdite portate a nuovo	-37.450, 00 €	-37.450, 00 €	
Utile/perdita dell'esercizio	90,00 €	30.552,00 €	0,00 €
Totale Patrimonio netto	167.603,00 €	168.431,00 €	0,00 €

Conto economico:

	2023	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	90,00 €	30.552,00 €	0,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	51.056,00 €	23.056,00 €	0,00 €

Valore della produzione:

	2023	2022	2021
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.234.642,00 €	1.173.591,00 €	0,00 €

Costo del lavoro:

	2023	2022	2021
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	79.644,00 €	65.604,00 €	0,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	6.292,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	6,00 %	6,00 %	0,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2023:

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	1.224.289,00 €	1.224.289,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	983,00 €	983,00 €
Contributi e offerte	9.370,00 €	0,00 €	9.370,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:

	2023	
Incidenza fonti pubbliche	9.370,00 €	1,00 %
Incidenza fonti private	1.225.272,00 €	99,00 %

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

La società non ha in essere contenziosi o controversie alla data di redazione del bilancio.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa fa del rispetto dei valori del commercio equo e solidale e dei diritti umani i propri principi cardini. L'intera attività è rivolta a riconoscere un prezzo equo sia ai produttori di caffè dislocati nell'America Latina, Africa ed in Asia che ai propri soci quali consumatori.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

I consiglieri si riuniscono periodicamente, in media ogni due/tre mesi, per discutere e deliberare sui fatti di ordinaria gestione dei quali informano tempestivamente anche gli altri soci. La partecipazioni dei soci all'assemblee di approvazione dei bilancio di esercizio è buona.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Predisposizione del bilancio di esercizio e convocazione assemblea ordinaria, proposta di adesione a nuovo soggetto, aggiornamento situazione attuale della cooperativa, resoconto e programmazione dei viaggi per incontrare i produttori di caffè, relazioni con la Regione Marche, aggiornamento trimestrale della situazione finanziaria ed economica della cooperativa, analisi andamento attività, rinnovo finanziamento Banca Popolare Etica e richiesta garanzia a Confidicoop Marche, convocazione assemblea ordinaria, Audit Equogarantito.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

Relazione organo di controllo

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.
L'organo di controllo ha espresso un giudizio positivo sulla congruenza dello stesso alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.